

Comune di Gubbio
Piano della Performance - SCHEDE OBIETTIVO 2015

Settore

Sviluppo sociale, economico, turistico e culturale

Responsabile

dott. Roul G.L. Caldarelli

Cod. Prog.	Peso	Progetto	PGS		RPP	Macro-area ob. 2015
			Linea	Ob.		
1	10	Promozione dei prodotti tipici e del territorio. Partecipazione della città di Gubbio a MILANOEXPO 2015. Acquisizione da parte dell'A.C. dell'organizzazione della mostra mercato nazionale del tartufi bianco e studio di un format rinnovato.	6	g - e	x	4
2	10	Turismo e programmazione. Composizione e avvio dell'attività della Consulta Comunale per il Turismo - analisi della situazione turistica ed elaborazione prima attività di intervento. Nuove modalità per il coordinamento e la gestione degli eventi che si svolgono in città.	6	b - e	x	4
3	20	Organizzazione eventi culturali. Attività espositive e di studio relative alla biennale di scultura di Gubbio. Organizzazione Festival del Medioevo a Gubbio.	1 - 6	e	x	4
4	10	Ufficio Informagiovani e Servizio Civile Nazionale: Storie da Club e Mappa delle Associazioni della città di Gubbio e iniziative per il progetto "Diamoci una mano".	4.1	b - d	x	2
5	10	Progetti servizi educativi. Progetto "mangia chiaro, mangia pulito..." destinato agli alunni delle scuole primarie. Monitoraggio e valutazione del livello di qualità dei Servizi Educativi. Progetto "IN VITRO".	4.1	a - d	x	2
6	10	Realizzazione di "acceleratore di impresa": sostegno e supporto alle criticità di percorso che incontrano tutti coloro che intendono entrare nel mondo imprenditoriale.	1	a	x	4
7	20	Accordo per l'organizzazione ed il funzionamento della zona sociale n. 7. Riorganizzazione interna degli Uffici e dei servizi Programmazione e Servizi Sociali.	4.1	e	x	2
8	10	Anticorruzione e trasparenza: applicazione misure previste nel Piano triennale per la prevenzione della corruzione - PTPC, aggiornamento 2015-2017 e suo allegato Programma triennale per la trasparenza e l'integrità PTTL, aggiornamento 2015-2017 (Progetto trasversale)	5	a	x	15

Obiettivo n°

1

Settore:

SVILUPPO SOCIALE ECONOMICO TURISTICO E CULTURALE

Nome Obiettivo	Promozione dei prodotti tipici e del territorio. Partecipazione della città di Gubbio a MILANOEXPO 2015. Acquisizione da parte dell'A.C. dell'organizzazione della mostra mercato nazionale del tartufi bianco e studio di un format rinnovato.
Descrizione/Finalità	<p>1. L'obiettivo in coerenza con il punto n. 4 dei Programmi Strategici Prioritari individuati dalla Giunta Comunale, riguarda l'opportunità di proporre le peculiarità della città di Gubbio e del territorio all'evento planetario MILANOEXPO 2015 in coerenza con il tema dello stesso: "Nutrire il Pianeta". La presenza della città deve essere di altissima qualità per assumere rilevanza in questo evento. E' stato assegnato da Anci, dietro progetto, uno spazio presso il fienile di Cascina Triulza per una settimana ed una giornata evento per il 22 giugno. L'obiettivo è così definito: a) organizzare l'allestimento dello stand sia con materiale promozionale appositamente elaborato sia con prodotti del territorio; b) organizzare un incontro/evento con invitati e stampa e un momento di animazione con il folklore gubbino, per il giorno 22 giugno. Altrettanto importante è coinvolgere nell'organizzazione di tale iniziativa soggetti esperti e produttori locali in un tavolo di lavoro dedicato. Il tema individuato è SEVACNE (cibo senza difetti) dalle Tavole alla Tavola.</p> <p>2. Da 33 anni, organizzata dalla Comunità Montana dell'Alto Chiascio, si svolge a Gubbio la Mostra Mercato Nazionale del Tartufo Bianco e dei Prodotti del Bosco". Negli anni, con la riduzione delle risorse, il moltiplicarsi di iniziative analoghe, l'evento ha perso potenzialità e appeal turistico. Con la messa in liquidazione delle Comunità Montane, l'Amministrazione Comunale di Gubbio si è posta il problema di come rapportarsi all'evento. Si è deciso di non disperdere il patrimonio di esperienza, di marchio e quant'altro, che in questi anni è stato acquisito e ci si è chiesti come continuare la promozione del prodotto Tartufo. Volendo dare continuità alla Mostra, si è deciso che l'organizzazione verrà presa in carico direttamente dal Comune. Sono quindi evidenti gli obiettivi che vengono attribuiti al Servizio Turistico Associato e Culturale: 1) riprogettare la 34ma edizione della Mostra Mercato Nazionale del Tartufo Bianco e dei Prodotti del Bosco"; 2) curare l'organizzazione; 3) curare la promozione; 4) gestire l'evento; 5) individuare criteri per monitorarne impatto con il pubblico e appeal turistico.</p>

Risorse Umane coinvolte			
UFFICIO TURISTICO	Turistico e Culturale		
Coordinatore finalità 1	Ubaldo Casoli		
Coordinatore finalità 2	Matteo Morelli		
Ultimazione prevista:			
<input type="checkbox"/> I Trimestre <input type="checkbox"/> II Trimestre <input type="checkbox"/> III Trimestre <input checked="" type="checkbox"/> IV Trimestre			

Indicatori e Tempi di realizzazione:

Cod.	Indicatore	Target	Actual
1.1	Pubblicazioni e servizi giornalistici sugli eventi.	30.06.2015	
1.2	Organizzazione di un educational di giornalisti sulle tematiche-prodotti turistici presentati ad EXPO.	15.12.2015	
2.1	Elaborazione nuovo progetto della 34ma edizione della Mostra Mercato del Tartufo Bianco e dei prodotti del Bosco"	30.09.2015	
2.2	Organizzazione e promozione dell'evento	30.11.2015	
2.3	Individuazione di criteri e modalità di monitoraggio dell'impatto dell'evento.	30.11.2015	

Note

Data

Responsabile

Dott. Raoul G. L. Caldarelli

Nome Obiettivo	<p>Turismo e programmazione. Composizione e avvio dell'attività della Consulta Comunale per il Turismo - analisi della situazione turistica ed elaborazione prima attività di intervento. il coordinamento e la gestione degli eventi che si svolgono in città. Nuove modalità per</p>
Descrizione/Finalità	<p>1. Il Consiglio Comunale di Gubbio con Delibera n. 22 del 26.02.2015 ha istituito la Consulta Comunale per il Turismo ed approvato il regolamento che ne disciplina composizione e funzionamento. L' avvio dei lavori della Consulta presuppone una serie di attività di spettanza degli uffici che è la seguente: richiedere nomine formali dei componenti ai soggetti individuati dal regolamento; curarne la corretta composizione; predisporre indirizzario email e postale dei componenti; curare l'organizzazione tecnica dei lavori; seguire le fase di lavoro e l'organizzazione operativa interne che vorrà darsi. Assicurarsi che entro l'anno sia elaborata una analisi della situazione turistica di Gubbio ed un primo piano di interventi.</p> <p>2. E' intenzione dell'amministrazione arrivare al pieno coordinamento degli eventi che si svolgono in città per favorire una adeguata valorizzazione di quelli di maggior rilievo turistico e culturale e ad una conseguente promozione unitaria dell'offerta cittadina. Per realizzare al meglio l'obbiettivo, è necessario poter disporre fin dall'inizio dell'anno di un calendario certo degli eventi che consenta all'Amministrazione di valutarne la qualità e programmare una adeguata promozione che leghi la Città, le sue bellezze storiche e l'offerta culturale e turistica. Bisogna concretizzare questa nuova modalità per utilizzare al meglio e nella maniera più efficace le poche risorse a disposizione, già per l'anno 2016. Al fine di realizzare tutto ciò bisogna porre in essere una attività negli ultimi 3 mesi dell'anno 2015 consistente: 1. predisporre ed emissione entro il 30 novembre di un avviso pubblico rivolto ai soggetti organizzatori di eventi affinché comunichino i programmi dell'anno prossimo; 2. elaborare degli indicatori che possano far monitorare l'appeal turistico degli eventi, ed il loro gradimento da parte di pubblico.</p>

Risorse Umane coinvolte			
UFFICIO	Turistico e culturale		
Coordinatore	Ubaldo Casoli		
Ultimazione prevista:			
<input type="checkbox"/> I Trimestre <input type="checkbox"/> II Trimestre <input type="checkbox"/> III Trimestre <input type="checkbox"/> IV Trimestre			

Indicatori e Tempi di realizzazione:

Cod.	Indicatore	Target	Actual
1.1	Attività propedeutica nomina consulta comunale e verifica corretta composizione	31/12/2015	
1.2	Report con analisi della situazione turistica e prime proposte di interventi promozionali e di qualificazione dell'accoglienza.	31/12/2015	
2.1	Predisporre ed emissione entro il 30 novembre di un avviso pubblico rivolto ai soggetti organizzatori di eventi affinché comunichino i programmi dell'anno prossimo con conseguente ;	30.11.2015	
2.2	elaborazione degli indicatori che possano far monitorare l'appeal turistico degli eventi, ed il loro gradimento da parte di pubblico indicare gli effetti	30.11.2015	

Note

Data

Responsabile

Dott. Raoul G.L. Caldarelli

Obiettivo n°

3

Settore:

SETTORE SVILUPPO SOCIALE ECONOMICO TURISTICO E CULTURALE

Nome Obiettivo	Organizzazione eventi culturali espositive e di studio relative alla biennale di scultura di Gubbio. Organizzazione Festival del Medioevo a Gubbio.	Attività
Descrizione/Finalità	<p>1. Nata nel 1956 come Mostra Mercato Nazionale della Ceramica e Leghe Metalliche, la Biennale di Gubbio rappresenta uno dei principali eventi italiani nella storia della scultura contemporanea. Costante è stata l'alta qualità dei curatori e degli artisti presenti nelle varie edizioni della manifestazione. Hanno realizzato opere e lavorato per la Biennale di Gubbio, infatti, alcuni tra i più grandi nomi della critica e dell'arte contemporanea italiana. L'obiettivo principale del progetto è quello di rilanciare una manifestazione come la Biennale di Gubbio, che ha interpretato gli sviluppi dell'arte italiana nella seconda metà del secolo scorso e che ha visto la partecipazione di protagonisti del panorama artistico nazionale ed internazionale. Nel 2015 si intende quindi portare avanti tale iniziativa attraverso tre azioni: 1) Elaborazione di un progetto di sviluppo della manifestazione; 2) Organizzazione di una mostra sulla storia della Biennale 3) Organizzazione di un convegno sulla Biennale e sul suo futuro sviluppo</p> <p>2. Il Festival del Medioevo si terrà a Gubbio dal 30 settembre al 4 ottobre 2015 e avrà come scopo quello di divulgare e valorizzare il patrimonio culturale che dieci secoli di storia (476-1492) hanno tramandato ad oggi tramite appuntamenti culturali, mostre, mercati, esibizioni e spettacoli. L'evento ha l'obiettivo di trasformare Gubbio nella capitale italiana del Medioevo. Il Festival è organizzato dall'Associazione culturale Festival del Medioevo (Via Guglielmo Marconi, 6 - 06121 Perugia), in collaborazione con il Comune di Gubbio. Esso gode inoltre del patrocinio della Regione Umbria, del Cisam, il Centro italiano di studi sull'Alto Medioevo di Spoleto, vero e proprio punto di eccellenza della medievistica mondiale, del Centro italiano di studi sul basso Medioevo - Accademia tudertina (CISBAM) e della Camera di Commercio di Perugia.</p>	

Risorse Umane coinvolte			
UFFICIO	Turistico e culturale		
Coordinatore finalit� 1	Roberto Borsellini		
Coordinatore finalit� 2	Ubaldo Casoli		
Ultimazione prevista:			
<input type="checkbox"/>	I Trimestre	<input type="checkbox"/>	II Trimestre
<input type="checkbox"/>	III Trimestre	<input type="checkbox"/>	IV Trimestre

Indicatori e Tempi di realizzazione:

Cod.	Indicatore	Target	Actual
1.1	Elaborazione di un progetto espositivo e di sviluppo della Biennale	30.06.2015	
1.2	Inaugurazione di una mostra sulla storia della Biennale	30.07.2015	
1.3	Realizzazione di un convegno di studio sulla Biennale	15.12.2015	
2.1	Approvazione atto di collaborazione con Associazione culturale Festival del Medioevo.	10/09/2015	
2.2	Acquisizione risorse esterne tramite richieste bando Fondazione Cassa di Risparmio di Pg.	23/09/2015	
2.3	Presentazione programma definitivo Festival	27/09/2015	
2.4	Verifica aumento presenze nelle strutture ricettive alberghiere con TOLM nel periodo 30/09-04/10 rispetto all'annualit� 2014	15/10/2015	

Note

Data

Responsabile

Dott. Raoul G.L. Cadarelli

Obiettivo n° **4**

Settore: **Sviluppo Sociale, Economico, Turistico e Culturale**

Nome Obiettivo	Ufficio Informagiovani e Servizio Civile Nazionale: Storie da Club e Mappa delle Associazioni della città di Gubbio e iniziative per il progetto "Diamoci una mano".
Descrizione/Finalità	<p>1. La città di Gubbio presenta una notevole ricchezza in termini di Gruppi e Associazioni che impegnano volontari in ambiti molto diversi (sport, cultura, volontariato, turismo...). Inoltre la città ha una sua specificità, rappresentata dai c.d. "Club": gruppi di giovani che si auto-organizzano e affittano locali privati, nei quali incontrarsi. Conoscere e comprendere meglio le due realtà, quella del mondo delle Associazioni e quella dei "Club", rappresenta un obiettivo dell'Amministrazione. Nell'ambito del Progetto di Servizio Civile Nazionale 2014/2015 sono previste attività di ricerca - azione per conoscere meglio il mondo aggregativo in generale (Mappatura delle Associazioni operanti in città) e, in particolare, quello che caratterizza il mondo giovanile. Le attività <u>non</u> saranno portate avanti con un approccio di indagine, ma di conoscenza, e saranno sostenute dalla collaborazione di un Antropologo dell'Università degli Studi di Perugia e di una psicologa dell'Asl Umbria1 - Distretto Alto Chiascio.</p>
	<p>L'obiettivo posto è duplice: poter disporre di una mappatura delle realtà aggregative del territorio che evidenzia ambiti di attività, finalità e referenti e poter avviare un percorso di conoscenza del mondo giovanile a Gubbio, che sia anche offerta di possibilità creative e di incontro. Lo strumento conoscitivo sarà quello delle storie, che i ragazzi che frequentano i Club potranno raccontare, in quanto testimonianze di esperienze vissute o attività svolte in connessione al Club frequentato. Queste storie saranno poi la base di lavoro per un laboratorio di fumetto aperto alla partecipazione dei giovani del territorio. Sarà successivamente organizzato un evento finale, in cui le Associazioni potranno presentare alla città le attività svolte con particolare riferimento ai giovani e nel quale si potrebbero presentare i risultati dell'ultima indagine AUR sui Giovani in Umbria. Le attività saranno portate avanti dai volontari del Servizio Civile Nazionale impegnati nel Comune di Gubbio, nei due progetti che si susseguiranno nel corso del 2015. L'Ufficio Informagiovani coordinerà le due azioni.</p> <p>2. Unitamente a questa modellizzazione, la mappatura sarà utilizzata per costruire azioni basate su tematiche di alta utilità sociale, con il coinvolgimento delle associazioni mappate che possano fornire valore aggiunto ai progetti, e, con queste, predisporre iniziative che, se condivise, consentano di sfruttare copertura assicurativa fornita dai fondi del progetto Diamoci una mano, per coloro che si adopereranno materialmente nelle operazioni.</p>

Risorse Umane coinvolte			
Cognome	Nome	Uffici (Società o Enti se si tratta di risorse esterne)	Ruolo (Funzione) nel Progetto
BELLUCCI	ROSELLA	UFF. INFORMAGIOVANI	COORDINATORE
Ultimazione prevista:			
<input type="checkbox"/> I Trimestre <input type="checkbox"/> II Trimestre <input type="checkbox"/> III Trimestre <input type="checkbox"/> IV Trimestre			

Indicatori e Tempi di realizzazione:

Cod.	Indicatore	Target	Actual
1.1	Individuazione CLUB da contattare	30/01/2015	
1.2	Incontri nei "Club" e raccolta delle storie. Realizzazione laboratorio "L'arte del fumetto", rappresentazione delle storie, realizzazione prodotto cartaceo finale	24/04/2015	
1.3	Presentazione primo prodotto nell'ambito del Convegno di chiusura del Progetto di SCN "Dire, fare comunicare: il sapere condiviso"	entro 5/05/2015	
1.4	Stesura formulario per Mappa realtà aggregative, invio del formulario, raccolta ed elaborazione dei dati ricevuti dalle Associazioni	31/05/2015	
1.5	Pubblicazione della Mappa su sito internet ufficiale Informagiovani Gubbio	17/10/2015	
1.6	Evento seminariale su politiche giovanili e associazionismo	entro 30/12/2015	
2.1	Organizzare un incontro con Associazioni e Cooperative sociali per illustrare la misura	30/11/2015	
2.2	Definire i settori di intervento per i quali attivare progetti di utilità sociale	31/12/2015	
2.3	Definire la procedura e il ruolo di ciascun soggetto per l'attivazione dei progetti di utilità sociale	31/12/2015	

Note

Data

Firma

Obiettivo n° **5**

Settore: **SVILUPPO SOCIALE, ECONOMICO TURISTICO E CULTURALE**

Nome Obiettivo	Progetti servizi educativi. chiaro, mangia pulito..." destinato agli alunni delle scuole primarie. Monitoraggio e valutazione del livello di qualità dei Servizi Educativi. VITRO".	Progetto "mangia Progetto "IN
Descrizione/Finalità	<p>1. Prosegue il progetto "mangia chiaro, mangia pulito..." mirato all'aumento della consapevolezza per una corretta alimentazione. In teoria tutti sanno cosa mangiare per stare bene, i consumi invece indicano che i comportamenti sono in altre direzioni. Obiettivi del progetto sono l'introduzione del concetto di buono a tavola, lo sviluppo delle funzioni sensoriali legate al cibo: vista, olfatto, gusto, tatto, udito, facilitare le nuove generazioni alla ricerca di prodotti salutari e genuini, ampliare le scelte alimentari e migliorare i rapporti con il nuovo, introdurre nel menu alcune pietanze indicate dai ragazzi; il progetto inizia nel mese di marzo 2014 con il coinvolgimento di classi del 1°, 2° e 3° Circolo Didattico su frutta, pane e spezie per proseguire da ottobre con tavoli di lavoro per la valutazione del pasto. Nel 2015 il progetto prevede la preparazione di "piatti critici" con "diverse formulazioni" in modo da rendere più "accattivanti" le pietanze; le classi interessate "degustano" le "diverse formulazioni del piatto con espressione del gradimento attraverso una semplice "griglia" aiutati nella valutazione da personale del SIAN e da studenti e docenti di Istituti alberghieri e della ristorazione. L'espressione del gradimento è "collettiva": si organizzano tavoli con 6-8 bambini che esprimono congiuntamente il "gradimento".</p> <p>2. Nell'ambito del Sistema di gestione della Qualità, si intende svolgere un'indagine per definire la valutazione del livello di qualità dei Servizi Educativi da parte degli utenti. Sarà quindi predisposto e somministrato un questionario che permetterà di ottenere informazioni per rilevare il grado di soddisfazione delle famiglie dei bambini utenti dei nidi d'infanzia per l'anno educativo 2014-2015. In tal modo si potranno individuare gli ambiti d'intervento da fare oggetto nel futuro di specifiche azioni di miglioramento, privilegiando le aree nelle quali risultassero criticità.</p> <p>3. "In Vitro" è un progetto sperimentale di promozione della lettura ideato dal Centro per il libro e la lettura (CEPELL), Istituto autonomo del MIBACT, con lo scopo di accrescere il numero dei lettori in Italia e di rendere la "lettura" un'abitudine sociale diffusa; costruire un modello di promozione della lettura a livello locale, che abbia come target di riferimento i bambini/e e ragazzi/e dai 0 ai 14 anni, che riconosca nella lettura ad alta voce ai bambini in età prescolare un significativo intervento sia di promozione della cultura che della salute sia di prevenzione sociale. Il progetto, attivato in sei ambiti territoriali in Italia, prevede la creazione di una Rete territoriale permanente per la promozione della lettura con la costituzione del Gruppo Locale di Progetto (GLP); ogni gruppo svilupperà un progetto locale con tutti gli attori coinvolti e si impegnerà a raggiungere gli obiettivi del progetto delineando la sottoscrizione di un Patto locale per la lettura. In Umbria gli ambiti sono le 12 Zone sociali: la Zona sociale di riferimento per il ns. territorio è la n. 7. Gli obiettivi, i soggetti coinvolti, il lavoro di co-progettazione, le finalità e gli esiti attesi e le azioni future per la Zona 7 sono state esplicitate nel patto locale per la lettura firmato il 25 febbraio 2015.</p>	

Risorse Umane coinvolte			
Cognome	Nome	Ufficio (Società o Enti se si tratta di risorse esterne)	Ruolo (Funzione) nel Progetto
Castellani	Marcello		Coordinamento finalità 1 e 2
Personale		Servizi Educativi e Diritto allo Studio	
Carletti Ivana	Marcello		Coordinamento finalità 3
Personale		Personale della biblioteca comunale	
Ultimazione prevista:			
<input type="checkbox"/> I Trimestre <input type="checkbox"/> II Trimestre <input type="checkbox"/> III Trimestre <input type="checkbox"/> IV Trimestre			

Indicatori e Tempi di realizzazione:

Cod.	Indicatore	Target	Actual
1.1	Tavoli di lavoro per la valutazione del pasto.	30/06/2015 n. 12 incontri	
1.2	Riunione finale con i bambini coinvolti e genitori in cui i protagonisti raccontano l'esperienza	30/06/2015 n. 1 incontro	
1.3	Restituzione progetto istituzioni scolastiche	31/12/2015 n. 1 incontro	
2.1	Predisposizione questionario	30/04/2015	
2.2	somministrazione questionario	30/06/2015	
2.3	elaborazione dati e compilazione relazione	30/10/2015	
2.4	restituzione dati	30/11/2015	
3.1	Costituzione del Gruppo Locale di Progetto - Collaborazione alla predisposizione del Patto Locale per la Lettura stipulato tra Regione e Comuni di della Zona Sociale7 - Creazione della Rete dei partners istituzionali, associativi e della cittadinanza attiva -	Tavoli di lavoro per elaborazione del progetto "In Vitro". Firma patto per la lettura entro febbraio 2015 -	
3.2	Realizzazione spot "La lettura inizia da lunedì" con volontari SCN, TRG Media e Scuola Infanzia Montessori, diffusione e presentazione dello stesso al Concorso naz.le "A corteo di libri" - Elaborazione, diffusione e realizzazione del programma "Storie in viaggio" della Settimana In Vitro" (18-22 maggio) - Acquisto materiale bibliografico 0-14 anni e relativa catalogazione - Progetto In-Book: libri in simboli con coinvolgimento I.I.S. "G. Mazzatinti" (n. 2 classi Liceo Scienze Umane e 2classi Liceo artistico), Centro sovrazonale CAA di Milano e Biblioteca Brugherio.	in Biblioteca: n. 17 iniziative per scuole infanzia, n. 2 per genitori e bambini, n. 1 con Centro Infanzia, - n. 2 con infanzia per in-book (totale partecipanti: n. 400); corso per lettori volontari (n. 15 partecipanti); distribuzione kit a scuole infanzia Zona Sociale7- In altre sedi Zona Sociale7: n. 6 iniziative. Maggio 2015	
3.3	Elaborazione, diffusione e realizzazione delle attività luglio-dicembre 2015 - Tavoli di lavoro del Gruppo Locale di Progetto per ampliamento della rete e del Patto Locale.	n. 10 incontri - n.15 iniziative per scuole infanzia - incontri presso altre sedi - Presentazione di tre in-book - Dicembre 2015	

Note

Data

Responsabile **Raoul Caldarelli**

Obiettivo n°

6

**SVILUPPO SOCIALE, ECONOMICO TURISTICO E
CULTURALE**

Nome Obiettivo	Realizzazione di "acceleratore di impresa": sostegno e supporto alle criticità di percorso che incontrano tutti coloro che intendono entrare nel mondo imprenditoriale.
Descrizione/Finalità	L'acceleratore di impresa vuole essere un luogo dove si possano avviare reti di relazioni tra aspiranti imprenditori ed il tessuto lavorativo del territorio, per confrontarsi su esperienze e informazioni, progettare collaborazioni attraverso scambi di natura professionale e personale, proponendo il concetto di creazione d'impresa come modo di fare sviluppo locale, valorizzando risorse, cultura e lavoro del territorio; Il progetto dunque ha la finalità di offrire, a titolo gratuito, servizi di orientamento, accompagnamento alla elaborazione del piano d'impresa/ business plan, supporti consulenziali personalizzati per far nascere e crescere le imprese con innovazione e competitività. Considerata l'assenza nella struttura organizzativa dell'Amministrazione Comunale di un ufficio e quindi adeguate professionalità in grado di svolgere le attività necessarie per lo sviluppo delle imprese, il Comune di Gubbio intende avvalersi dell'A.P.S. "JOINT GUBBIO Acceleratore d'impresе come da D.G.C. n. 98 del 24/06/2015.

Risorse Umane coinvolte		
Cognome	Nome	Ruolo e funzione nel progetto
Morelli	Matteo	Coordinamento
Personale Servizio Sviluppo Economico		
Ultimazione prevista:		
<input type="checkbox"/> I Trimestre <input type="checkbox"/> II Trimestre <input type="checkbox"/> III Trimestre <input type="checkbox"/> IV Trimestre		

Indicatori e Tempi di realizzazione:

Cod.	Indicatore	Target	Actual
1,00	Approvazione convenzione con Joint, inclusa pubblicazione atto	20/08/2015	
2,00	Realizzazione desk informativo presso sede Joint, incluso allestimento di arredi ed attrezzature idonee allo svolgimento dell'attività	30/09/2015	
3,00	Presentazione relazione terzo trimestre di Joint con analisi dei servizi espressi e delle aziende che hanno usufruito della struttura.	30/10/2015	
4,00	Completa operatività dello sportello dello sviluppo economico del Comune in sinergia con Joint	15/11/2015	

Note

Data

Responsabile

Dott. Raoul G.L. Caldarelli

--

Obiettivo n°

7

Settore:

SVILUPPO SOCIALE, ECONOMICO TURISTICO E CULTURALE

Nome Obiettivo	Accordo per l'rganizzazione ed il funzionamento della zona sociale n. 7. Riorganizzazione interna degli Uffici e dei servizi Programmazione e Servizi Sociali.
Descrizione/Finalità	<p>1. Il Piano Sociale Regionale ha individuato le Zone Sociali per che non essendo munite di personalità giuridica necessitano di un accordo convenzionale che ne definisca il funzionamento, affinché tale organo possa operare nella massima trasparenza e con chiarezza di referenze giuridiche. Un accordo in questo senso costituisce quindi lo strumento con cui i rappresentanti legali dei Comuni dell'Ambito territoriale definiscono il sistema di relazioni formali e istituzionali che inquadrano correttamente il funzionamento degli organi tecnici incaricati di attuare i contenuti del Piano di Zona, determinandone autonomie, responsabilità e poteri. Si rende indispensabile pertanto entro il corrente anno che il comune capofila predisponga per l'approvazione da parte dell'assemblea di una bozza di accordo in tale senso.</p> <p>2. Premesso che l'amministrazione sta procedendo alla riorganizzazione dei settori del Comune e considerato che l'attuale organizzazione del servizio in oggetto risale all'anno 2009 e venne predisposta dal Dirigente Nadia Minelli si ritiene importante intervenire sull'organizzazione interna dei servizi sociali. Successivamente con la costituzione del Settore Sviluppo Sociale Economico Turistico e Culturale, all'interno del quale sono stati creati tre servizi di cui uno è il Servizio in oggetto si richiede quindi un processo di adeguamento determinato da : nuove esigenze e nuovi bisogni derivanti dalla profonda crisi economica che hanno mutato la società . Emerge l'esigenza oraganizzativa di rafforzare le azioni di welfare comunitario garantendo una presenza capillare sul territorio dei servizi rivolti alla popolazione con particolare riguardo al servizio sociale. Il quadro normativo di riferimento è mutato con L.R. 11 del 9 aprile 2015 Testo unico in materia di Sanità e Servizi Sociali ed inoltre il nuovo piano sociale regionale preadottato dalla G.R. cambierà lo scenario normativo di riferimento in cui si evincono i nuovi indirizzi per l'organizzazione del sistema regionale dei servizi sociali rafforzando la necessità di riorganizzazione .</p>

Risorse Umane coinvolte			
Sabrina	Merli		Coordinamento
Personale Servizio programmazione e servizi sociali			
Ultimazione prevista:			
<input type="checkbox"/>	I Trimestre	<input type="checkbox"/>	II Trimestre
<input type="checkbox"/>	III Trimestre	<input type="checkbox"/>	IV Trimestre

Indicatori e Tempi di realizzazione:

Cod.	Indicatore	Target	Actual
		1.1	Predisposizione bozza di accordo per l'organizzazione ed il funzionamento della Zona Sociale n. 7
2.1	Avvio del processo di partecipazione	30.09.2015	
2.2	Adozione dell'atto di riorganizzazione interna	31.12.2015	

Note

Data

Responsabile

Dott. Raoul G.L. Caldarelli

Obiettivo n°

8

Settore:

SETTORE SVILUPPO SOCIALE ECONOMICO TURISTICO
E CULTURALE

Nome Obiettivo	Anticorruzione e trasparenza
Descrizione/Finalità	applicazione misure previste nel Piano triennale per la prevenzione della corruzione - PTPC, aggiornamento 2015-2017 e suo allegato Programma triennale per la trasparenza e l'integrità PTTI, aggiornamento 2015-2017 (Progetto trasversale)

Risorse Umane coinvolte		
	Uffici (Società o Enti se si tratta di)	Ruolo (Funzione) nel
<input checked="" type="checkbox"/> I Trimestre	<input checked="" type="checkbox"/> II Trimestre	<input checked="" type="checkbox"/> III Trimestre <input checked="" type="checkbox"/> IV Trimestre

Indicatori e Tempi di realizzazione:

Cod.	Indicatore	Target	Actual
	applicazione misure	31/12/2015	
Note			

Data

Responsabile

Dott. Raoul Caldarelli